



Richtprijzen  
fotografie  
2007

## Vrijheid

Het staat elke fotograaf volkomen vrij eigen prijzen of berekeningmethodes voor het vaststellen van prijzen te hanteren. Het is zelfs verboden om onderling afspraken te maken. In het verleden werd een boekje zoals dit door de gezamenlijke beroepsverenigingen uitgegeven, maar zelfs dat is door de NMa inmiddels verboden, hoewel er op dit terrein weer wat beweging is, dus wie weet wat er het komende jaar gaat gebeuren. Vandaar dat er nu een richtprijzenboekje is zonder enig gezag, dit PDF bestand dus. Maar het is vast wel een handig hulpmiddel voor situaties waar u nog niet eerder mee te maken heeft gehad: de prijzen in dit boekje bieden dan een aanknopingspunt om de onderhandelingen te beginnen over de prijs die u voor het gebruik van uw foto wilt ontvangen.

## Opdrachten

Wanneer u als fotograaf in opdracht werkt ligt het voor de hand dat u een vergoeding vraagt voor de tijd dat u werkt, per uur of per dag. In dat geval is het wel gebruikelijk dat er een vorm van gebruik voor de gemaakte foto's wordt afgesproken die bij de prijs is inbegrepen. Wordt er later gevraagd om de foto's opnieuw te gebruiken, dan kunt u dara op basis van dit boekje weer een vergoeding voor vragen.

## Archiefleveringen

Als er gebruik wordt gemaakt van foto's die u op eigen initiatief heeft gemaakt is de vergoeding gebaseerd op de manier waarop de foto's gebruikt worden: het soort publicatie, de oplage van de uitgave en het formaat van de foto. Dat is ook de manier waarop dit boekje en de tabellen daarin zijn ingedeeld. Deze richtprijzen zijn ook van toepassing wanneer een opdrachtgever opnieuw of op een andere manier gebruik wil maken van eerder in opdracht gemaakte foto's.

## Kortingen en toeslagen

Wanneer er sprake is van bijzondere - niet in opdracht gemaakte - opnamen, bijvoorbeeld omdat het foto's van een unieke situatie of gebeurtenis betreft, of omdat de fotograaf extra kosten heeft moeten maken om de foto's te kunnen maken, zoals bijvoorbeeld bij luchtfoto's het geval is, is het mogelijk dat een hoger bedrag voor het gebruik van de foto's wordt gerekend.

Wanneer een afnemer grote aantallen foto's afneemt van één fotograaf is het mogelijk om een korting overeen te komen.

Wanneer een publicatie waarin foto's gebruikt zijn ook in z'n geheel of gedeeltelijk via cd-rom, internet, etc. verspreid wordt is er sprake van nieuw gebruik waarvoor opnieuw betaald moet worden.

## Naamsvermelding

Fotografen hebben op grond van art. 25 van de auteurswet recht op naamsvermelding. Maar fotografen hechten ook om andere redenen aan het vermelden van hun naam bij iedere foto:

- Het is een erkenning voor de bijdrage die de fotograaf aan de publicatie heeft geleverd.
- Het maakt het gebruik van foto's zonder toestemming moeilijker. Naamsvermelding bij iedere foto geeft fotografen de mogelijkheid om te controleren of er toestemming voor het gebruik is gegeven.
- Het geeft anderen de mogelijkheid de betreffende fotograaf te benaderen.

Om die naamsvermelding mogelijk te maken kan van fotografen worden verwacht dat ze alle foto's die ze afleveren voorzien van hun naam en adresgegevens. Bij afdrukken en dia's gaat, of misschien moet inmiddels wel van 'ging' gesproken worden, dat met stickers. Bij digitale foto's moet deze informatie worden ingevuld in de daarvoor bestemde IPTC velden, ook bekend als de bestandsinfo zoals dat in het programma Photoshop wordt genoemd. Meer informatie daarover kunt u vinden in de NIDF-norm die opgehaald kan worden van de website van het NIDF: [www.nidf.nl](http://www.nidf.nl).

Verder is de zin: "Voor ieder gebruik is toestemming vereist, en bij ieder gebruik is naamsvermelding verplicht" een nuttige aanwijzing voor de gebruikers en een bescherming tegen misbruik.

In het Engels is die zin veel korter: "No reproduction without creditline."

## BTW

Alle in deze brochure genoemde bedragen zijn in Euro's, ze gelden voor publicatie in Nederland en ze zijn exclusief de verschuldigde BTW.

Voor commercieel fotowerk geldt uiteraard het gewone BTW tarief (19 %).

Leveringen aan het buitenland zijn btw-technisch wat complex, dat is iets om met belastingadviseur of -inspecteur te regelen.

Als de fotografie tot de beeldende kunst wordt gerekend is het lage BTW tarief van toepassing (6%). Hoewel dit wettelijk zo geregeld is, verdient het aanbeveling om in geval van twijfel toch van te voren contact op te nemen met de belastingdienst of belastingadviseur.

## Richtprijzen Fotografie Dagtarief voor opdrachten

Eén dag van 8 werkuren	966
uurprijs	138

Dit tarief is van toepassing voor al het fotowerk dat in opdracht wordt gemaakt voor een van te voren overeengekomen vorm en omvang van openbaarmaking.

Bij deze manier van honorering is uiteraard een vorm van gebruik van de gemaakte foto's inbegrepen. Er moet daarbij wel precies overeengekomen worden op welke manier de foto's gebruikt mogen worden. Mocht het bedrag dat volgens de richtprijzen betaald zou moeten worden voor het overeengekomen gebruik hoger zijn dan de tijdsvergoeding, dan is het handig om het hogere bedrag in rekening te brengen.

De dagprijs kan variëren op grond van de speciale inbreng, kennis, ervaring of technische uitrusting van de fotograaf; ook de omvang en de aard van de openbaarmaking kan van invloed zijn.

Wanneer de foto's ook buiten Nederland gebruikt gaan worden gelden toeslagen:

Voor gebruik in Europa geldt: + 100%;

Voor wereldwijd gebruik: + 200%.

Alle kosten zoals materiaal, studio, assistentie, ed. worden apart doorberekend.

### Bijkomende kosten:

Research, besprekingen, wachttijden en reistijd, per uur	€ 62
autokosten volgens ANWB-tabellen, maar minimaal per km	€ 0,37

Wordt later opnieuw van de foto gebruik gemaakt, dan kunnen de richtprijzen voor publicatie van foto's uit archief gebruikt worden.

### Vrije licenties voor één jaar

Alle gebruik:	€ 5546
Alle gebruik, maar geen advertenties, tv-reclame en billboards	€ 2243
Juist alleen advertenties, tv-commercials en billboards	€ 3614

Soms vragen opdrachtgevers aan fotografen of ze het auteursrecht op een foto kunnen kopen. Voor een fotograaf is het onverstandig om het auteursrecht te verkopen en meestal wil de afnemer eigenlijk niet het auteursrecht, maar alleen het recht om de foto gedurende een bepaalde periode te gebruiken op elke manier die hem uitkomt.

Dat heet een onbeperkte licentie voor het gebruik van een foto.

Ook is het natuurlijk mogelijk om een beperkte licentie af te geven. Zo'n beperking kan dan betrekking hebben op alle aspecten van het toegestane gebruik: de tijdsduur waarvoor de licentie geldt, of het soort publicaties waarin de foto gebruikt mag worden.

De bovenstaande tarieven gelden voor gebruik gedurende één jaar.

Voor exclusiviteit voor één branche geldt een toeslag van 50%.

Voor gehele exclusiviteit geldt een toeslag van 100%.

## Richtprijzen Fotografie Kranten, Dagbladen, Nieuwsbladen, Huis-aan-huis bladen

diagonaal v/d foto tot	5	13	18	25	36	50	cm
maximaalformaat tot ca	3x4	8x10	10x15	15x20	20x30	30x40	cm
oplage tot : 30.000	75	86	99	134	235	470	
50.000	78	90	104	140	245	490	
100.000	80	92	106	143	250	500	
200.000	96	110	127	171	299	598	
300.000	115	132	152	205	359	718	
500.000	138	159	183	247	432	864	
1.000.000	175	201	231	312	546	1092	

Bovenstaande prijzen zijn minimum adviesprijzen voor een éénmalige plaatsing.

Foto's op de voorpagina van de krant : + 100%

Foto's op de voorpagina van een katern : + 50%

NB: de zaterdagkranten hebben meestal een beduidend hogere oplage!

### Persdiensten

per foto: € 312

### Kosten bij levering van archieffoto's:

### Researchkosten

per uur: € 62

met een minimum van € 31

### Herstelkosten

Als een dia niet is gebruikt, maar wel uit zijn omringing is gehaald: € 26

## Richtprijzen Fotografie

### Tijdschriften, Maandbladen, Omroepbladen, Opiniebladen, Vakbladen, Clubbladen, Huisorganen, Theater-programma's, Geïllustreerde bladen

diagonaal v/d foto tot	5	13	18	25	36	50	cm
formaat tot	3x4	8x10	10x15	15x20	20x30	30x40	cm
oplage tot :	20.000	87	100	115	155	271	542
30.000	96	110	127	171	299	598	
50.000	106	121	140	189	331	662	
100.000	117	133	154	208	364	728	
200.000	135	153	177	239	418	836	
300.000	155	176	204	275	481	962	
500.000	178	202	235	317	555	1110	
1.000.000	214	242	282	381	667	1334	

### Sponsored magazine's

diagonaal v/d foto tot	5	13	18	25	36	50	cm
formaat tot	3x4	8x10	10x15	15x20	20x30	30x40	cm
oplage tot :	20.000	109	125	144	194	340	680
30.000	120	138	158	213	373	746	
50.000	132	152	174	235	411	822	
100.000	145	167	191	258	452	904	
200.000	167	192	220	297	520	1040	
300.000	192	221	253	342	599	1198	
500.000	221	254	291	393	688	1376	
1.000.000	265	305	349	471	824	1648	
2.000.000	305	351	401	541	947	1894	
3.000.000	351	404	461	622	1089	2178	
5.000.000	404	465	530	715	1252	2505	

### Reisgidsen

	2 pag.				
formaat tot:	1/4 pag	1/2 pag	1 pag	/cover	
oplage tot :	20.000	237	284	483	966
30.000	261	313	352	532	1064
50.000	287	344	385	585	1170
100.000	316	379	424	644	1288
200.000	363	436	491	741	1482
300.000	417	500	567	850	1700
500.000	480	576	661	979	1958
1.000.000	576	691	806	1175	2350

Foto's op de omslag: +100%

Plaatsing van dezelfde foto in dezelfde editie tot 1/4 pagina bij de inhoudsopgave: 50% korting.

## Richtprijzen Fotografie

### Televisie

informatieve programma's	156
amusements programma's	203

### Televisiereclame

regionale reclame	
eerste uitzending	196
per herhaling	74
landelijke reclame	
eerste uitzending	393
per herhaling	93

### Film & video

verspreidingsgebied	NL	EU	wereld
onderwijs	112	156	218
documentaire	187	249	312
speelfilm	249	312	374
reclame/PR	374	499	623

### Dia's voor AV-producties en Powerpointpresentaties

onderwijs	78	125	187
commercieel éénmalig	109		
commercieel meermalig	156	312	467

Voor diaprojectie worden altijd kopieën gebruikt.

De tarieven gelden voor gebruik gedurende maximaal 1 jaar.

Voor langere periode's geldt een toeslag van 50% per jaar.

### Kabelkranten

aantal aansluitingen tot :	uitzendduur	1 dag	week	maand	kwartaal	jaar
50.000		131	262	524	786	1572
100.000		156	312	624	936	1872
200.000		187	374	748	1122	2244
300.000		224	448	896	1344	2688
500.000		269	538	1076	1614	3228
1.000.000		350	700	1400	2100	4200

• **Consumentenproducten**

oplage tot	3.000	125
	5.000	137
	10.000	158
	20.000	181
	30.000	209
	50.000	240
	100.000	276
	200.000	317
	300.000	365
	500.000	419
	1.000.000	482

Consumentenproducten, bestemd voor thuisgebruik, worden afgerekend op basis van de geproduceerde oplage. De hier genoemde richtprijzen betreffen niet meer dan enkel het recht tot vastlegging van de foto op CD en het verkopen van de overeengekomen oplage.

• **Professionele producten**

	presentatie	duur	tot 1 week	maand	jaar	langer
aantal presentatiepunten tot:	10	118	237	474	947	
	20	142	284	568	1137	
	30	171	341	682	1364	
	50	205	409	818	1637	
	100	246	491	982	1964	
	200	295	589	1179	2357	
	300	354	707	1414	2828	
	500	424	849	1697	3394	
	1.000	509	1018	2036	4073	

Het betreft hier het recht tot vastlegging op een CD/DVD, en het recht op vertoning op het overeengekomen aantal presentatiepunten.

Voor elk ander gebruik is aparte toestemming vereist.

Er kan een korting worden verleend, die zowel afhankelijk kan zijn van het aantal foto's van één fotograaf op een productie, als ook van het totaal aantal foto's op de betreffende CD/DVD.

Professionele CD's en DVD's zijn bedoeld voor gebruik op beurzen, winkels en andere locaties. Ze worden dus niet als zodanig aan particulieren verkocht, maar worden als reclame of voorlichtingsmateriaal gebruikt.

## Richtprijzen Fotografie

### Kalenders. (voor de winkelverkoop)

diagonaal v/d foto tot:	18	25	36	50	72	cm
formaat ca.	10x15	15x20	20x30	30x40	40x60	cm
oplage tot :	5.000	187	224	269	350	490
	10.000	215	258	310	402	563
	20.000	247	297	356	463	648
	30.000	284	341	409	532	745
	50.000	327	392	471	612	857
	100.000	376	451	541	704	986
	200.000	432	519	623	810	1133
	300.000	497	597	716	931	1303

Hergebruik van een foto uit het binnenwerk op de omslag: 50% korting.

### Reklame- en handelskalenders.

diagonaal v/d foto tot	18	25	36	50	72	cm
formaat ca.	10x15	15x20	20x30	30x40	40x60	cm
oplage tot :	5.000	234	280	337	437	612
	10.000	269	323	387	503	704
	20.000	309	371	445	579	810
	30.000	355	427	512	665	931
	50.000	409	490	589	765	1071
	100.000	470	564	677	880	1232
	200.000	541	649	778	1012	1417
	300.000	622	746	895	1164	1629

Hergebruik van een foto uit het binnenwerk op de omslag: 50% korting.

### Ansichtkaarten.

diagonaal v/d foto	18	25	36	cm
formaat ca	10x15	15x20	20x30	cm
oplage tot :	2.000	156	203	280
	3.000	187	243	337
	5.000	224	292	404
	10.000	269	350	485
	20.000	323	420	582
	30.000	388	504	698
	50.000	465	605	837
	100.000	605	786	1089

Reklameansichtkaarten zoals uitnodigingen, mailingen, etc. + 25%.

Ansichtkaarten kunnen ook worden afgerekend op basis van het verkochte aantal; de vergoeding is dan  $\pm$  30% van de groothandelsprijs, met een minimum van € 108.

## Richtprijzen Fotografie

### Point of Sale:

### Displays, affiches / posters, showcards.

diagonaal v/d foto	36	50	72	100	150	250	cm
formaat ca	20x30	30x40	40x60	60x80	1m <sup>2</sup>	3m <sup>2</sup>	
oplage tot	100	280	337	404	525	682	887
200	308	370	444	577	751	976	
300	339	407	489	635	826	1074	
500	373	448	537	699	908	1181	
1.000	411	493	591	769	999	1299	
2.000	452	542	650	845	1099	1429	
3.000	497	596	715	930	1209	1572	
5.000	546	656	787	1023	1330	1729	
10.000	601	721	866	1125	1463	1902	
20.000	661	794	952	1238	1609	2092	
30.000	727	873	1047	1362	1770	2301	
50.000	800	960	1152	1498	1947	2531	

Deze prijzen gelden bij gebruik gedurende maximaal 1 maand.

Bij langere periodes geldt een toeslag van 5% per maand.

### Buitenreclame:

### Blow-ups, Affishes, Abri's, Muppi's, Billboards.

diagonaal v/d foto	72	100	150	250	300	500	cm
formaat ca	40x60	60x80	1m <sup>2</sup>	3m <sup>2</sup>	5m <sup>2</sup>	10m <sup>2</sup>	
oplage tot	1	280	365	474	616	863	1294
2	294	383	498	647	906	1359	
3	309	402	523	679	951	1426	
5	325	422	549	713	999	1498	
10	341	443	576	749	1048	1573	
20	358	465	605	786	1101	1651	
30	376	489	635	826	1156	1734	
50	395	513	667	867	1214	1821	
100	414	539	700	910	1274	1912	
200	435	566	735	956	1338	2007	
300	457	594	772	1004	1405	2108	
500	480	624	811	1054	1475	2213	
1.000	504	655	851	1106	1549	2324	
2.000	529	687	894	1162	1626	2440	
3.000	555	722	938	1220	1708	2562	
5.000	583	758	985	1281	1793	2690	
10.000	612	796	1035	1345	1883	2824	

Deze prijzen gelden bij gebruik gedurende maximaal 1 maand.

Bij langere periodes geldt een toeslag van 5% per maand.

## Richtprijzen Fotografie

### Folders, Brochures, Catalogi, Verpakkingen, Etiketten, Advertenties, Jaarverslagen, Telefoonkaarten, Reclamedrukwerk, Bedrukt textiel.

diagonaal v/d foto	13	18	25	36	50	72	100	cm
formaat ca	8x10	10x15	15x20	20x30	30x40	40x60	60x80	cm
oplage tot :	1.000	171	188	207	228	274	329	428
	2.000	197	217	239	263	316	379	493
	3.000	227	250	275	303	364	437	568
	5.000	261	287	316	348	418	502	653
	10.000	300	330	363	399	479	575	748
	20.000	345	380	418	460	552	662	861
	30.000	397	437	481	529	635	762	991
	50.000	457	503	553	608	730	876	1139
	100.000	526	579	637	701	841	1009	1312
	200.000	605	666	733	806	967	1160	1508
	300.000	696	766	843	927	1112	1334	1734
	500.000	800	880	968	1065	1278	1534	1994
	1.000.000	920	1012	1113	1224	1469	1763	2292
	2.000.000	1058	1164	1280	1408	1690	2028	2636
	3.000.000	1217	1339	1473	1620	1944	2333	3033
	5.000.000	1400	1540	1694	1863	2236	2683	3488
	10.000.000	1610	1771	1948	2143	2572	3086	4012
Elke miljoen meer :		114	125	138	152	182	219	284

Voor de omslag van een brochure van meer dan 4 pagina's: + 50%

In het algemeen worden rechten voor het gebruik op verpakkingen slechts verleend voor een periode van drie jaar.

Voor het bepalen van de prijs worden de oplagen van de gebruikte media bij elkaar opgeteld.

Bij herhaalde plaatsing worden de oplagecijfers eveneens opgeteld.

### Lay-out en klantenpresentaties.

per foto:

€ 93

## Richtprijzen Fotografie Puzzels.

diagonaal v/d foto	25	36	50	72	100	cm
formaat tot	15x20	20x30	30x40	40x60	60x80	cm
oplage tot :	3.000	206	227	284	327	376
5.000	227	250	313	360	414	
10.000	250	275	344	396	455	
20.000	275	303	379	436	501	
30.000	303	333	416	478	550	
50.000	333	366	458	527	606	
100.000	366	403	504	580	667	

Verspreiding in Europa: + 50%.

Wereldwijd gebruik: + 100%

## Boeken.

diagonaal v/d foto	13	18	25	36	50	foto auteur achterop
formaat tot	8x10	10x15	15x20	20x30	30x40	
oplage tot :	2.000	103	127	147	295	405
3.000	113	139	162	324	446	219
5.000	124	153	178	357	490	241
10.000	137	168	196	392	539	265
20.000	151	185	215	432	593	292
30.000	166	204	237	475	652	321
50.000	182	224	261	522	718	353
100.000	200	247	287	574	789	389

Foto's op de omslag : + 100%

Voor schoolboeken met een maximale oplage van 10.000

kan een korting van 20% worden overeengekomen.

Let wel : per druk en taal moet er betaald worden!

## Verpakkingen van beeld- en geluiddragers.

	voor- kant	achter- kant	binnen- kant
oplage tot :	3.000	492	324
5.000	542	356	192
10.000	596	392	211
20.000	655	431	232
30.000	721	474	255
50.000	793	522	281
100.000	872	574	309

Platenhoezen, verpakkingen voor mc's, cd's, minidiscs, videocassettes, DVD's.

Voor winkelverkoop in de Benelux.

Als een foto voor verschillende soorten verpakkingen tegelijk wordt gebruikt, worden de oplagen opgeteld.

## Richtprijzen Fotografie

### Internet.

#### Voor sites met een internationale domeinnaam of niet Nederlandstalig:

	maat in pixels	50x75	100x150	200x300	400x600
duur van het gebruik, tot één week		187	224	269	323
	tot één maand	234	281	337	404
	tot een kwartaal	293	352	422	506
	tot een half jaar	366	439	527	632
	tot een jaar	458	550	660	792
	langer dan een jaar	573	688	826	991

#### Voor Nederlandstalige sites met een .nl domeinnaam:

	maat in pixels	50x75	100x150	200x300	400x600
duur van het gebruik, tot één week		125	150	180	216
	tot één maand	156	187	224	269
	tot een kwartaal	195	234	281	337
	tot een half jaar	244	293	352	422
	tot een jaar	305	366	439	527
	langer dan een jaar	381	457	548	658

#### Voor sites zonder eigen domeinnaam:

	maat in pixels	50x75	100x150	200x300	400x600
duur van het gebruik, tot één week		93	112	134	161
	tot één maand	116	139	167	200
	tot een kwartaal	145	174	209	251
	tot een half jaar	181	217	260	312
	tot een jaar	226	271	325	390
	langer dan een jaar	283	340	408	490

De internationale domeinnamen zijn domeinnamen die eindigen op .com, .org, etc.

Een site zonder eigen domeinnaam heeft een naam

in de vorm van: <http://www.provider/gebruiker>.

De prijzen gelden voor de openings- of homepage van de site.

Voor pagina's die 1 niveau dieper liggen: -25%

Voor pagina's die 2 niveau's dieper liggen: -50%

Voor pagina's die 3 of meer niveau's dieper liggen: -60%

Bij gebruik van een foto op het internet dient de naam van de fotograaf bij de foto vermeld te worden.

Ook kan aan de gebruiker gevraagd worden om een tekst op te nemen die de bezoekers duidelijk maakt dat alle foto's beschermd zijn door de auteurswet en dat er voor ieder gebruik toestemming van de fotograaf vereist is.

## Richtprijzen Fotografie Tentoonstellingen / hanggelden.

Per foto tot max. 1 vierkante meter per maand	47
maximaal voor een permanente tentoonstelling	467

In alle gevallen moeten de kosten voor het maken van de vergroting, het opplakken en/of inlijsten afzonderlijk berekend worden.

De afdrukken blijven het eigendom van de fotograaf.

Commercieel gebruik, beurzen, bedrijfspresentaties etc., zie pagina 10 (blow-ups etc.)

### Public relations.

afkoop publicatierechten :	
	tot 50 afdrukken 312
	tot 100 afdrukken 467
	daarboven 623
rechtenvrije distributie via internet	623

Foto's, gedistribueerd voor publicatie, al dan niet samen met een persbericht.

Bovenstaande bedragen betreffen uitsluitend het recht tot openbaarmaking!

De bedragen worden vermeerderd met

- de opnamekosten
- en de kosten voor het maken van de afdrukken.

Een andere manier van werken is om het publicatierecht in eigen hand te houden. Dat vereist waarschijnlijk wel een mogelijkheid om de eventuele plaatsingen te kunnen controleren.

Als de afnemer het plaatsingsrecht heeft afgekocht, dan moet dat voor alle duidelijkheid achterop de foto's vermeld worden, met bijvoorbeeld de volgende tekst:

“Deze foto mag tot (datum ) zonder vergoeding worden gepubliceerd.”

Een alternatief is bijvoorbeeld:

“Indien deze foto wordt gepubliceerd in het kader van ..... is ze vrij van publicatierechten.”

Daarnaast moet altijd de naam van de fotograaf op de foto worden vermeld en de volgende tekst:

“Bij publicatie is altijd naamsvermelding verplicht. Voor elk gebruik buiten bovenstaande uitzondering is voorafgaande schriftelijke toestemming van de fotograaf vereist.”